

# Curriculum Vitae



**Dr. Fabrizio Scatena**

**Digital Account e Project Manager**

---

## Dati personali

Nato a Roma il 06/06/1977

Residente in Via Adolfo Gandiglio 87 00151

Telefono +39 339.744.439.1

E-mail [info@scatenamarketing.com](mailto:info@scatenamarketing.com)

C.F. SCTFRZ77H06501M

Partita IVA: 10794121003

Single, Patente B e A3 (automunito)

Siti web: [www.scatenamarketing.com](http://www.scatenamarketing.com) – [www.knowhownetwork.it](http://www.knowhownetwork.it)

---

## Esperienze lavorative

**Inizio - fine:** April 2016 - attuale

**Azienda:** Tun2U Srl

**Settore:** Digital/ICT

**Ruolo:** Digital Account Manager fino al 2019 e Partner/Senior Digital Account Manager attualmente

**Inizio - fine:** Settembre 2023 - attuale

**Azienda:** Forza SEO (Il Bello Srl)

**Settore:** Digital

**Ruolo:** SEO Copywriter

**Inizio - fine:** Gennaio 2011 - attuale

**Azienda:** Scatenamarketing ditta individuale

**Settore:** Digital e Comunicazione

**Ruolo:** Titolare (lavoratore autonomo)

**Inizio - fine:** Ottobre 2012 – Settembre 2013

**Azienda:** Teleskill Italia Srl

**Settore:** ICT

**Ruolo:** Account Manager

**Inizio - fine:** Febbraio 2008 – Gennaio 2018

**Azienda:** HTML.it Srl/Triboo Media Spa

**Settore:** Editoria

**Ruolo:** Web writer e Blogger per i siti web PMI and Manager On-line

**Inizio - fine:** Luglio 2011 – Luglio 2013

**Azienda:** Master New Media Srl

**Settore:** Editoria

**Ruolo:** Web writer e Blogger per il sito web PMI – dome

**Inizio - fine:** Aprile 2008 – Ottobre 2015

**Company:** Radio Popolare Roma (Radio BBS Srl)

**Settore:** Media

**Ruolo:** Marketing e Sales manager

**Inizio - fine:** Aprile 2006 - Marzo 2007

**Azienda:** Università Telematica Internazionale UNINETTUNO

**Settore:** Università e Ricerca

**Ruolo:** Webmarketing Manager

**Inizio - fine:** dicembre 1998 - ottobre 1999

**Azienda:** Servizio Civile presso il carcere minorile Casal del Marmo (Ministero di Grazia e Giustizia)

**Settore:** Pubblica Amministrazione

**Ruolo:** Impiegato ufficio peculio (gestione dei budget e della corrispondenza dei detenuti)

**Inizio - fine:** 1997 - 1998

**Azienda:** Madema Italia Srl

**Settore:** Audiovisivo

**Ruolo:** Operaio addetto al trasporto e montaggio delle apparecchiature tecniche-audiovisive

## **Formazione**

**Data:** Novembre 2022

**Istituto:** Google Digital Academy

**Titolo:** Google Analytics Avanzato

**Data:** Agosto 2022

**Istituto:** Google Digital Academy

**Titolo:** Google Analytics per principianti

**Data:** Febbraio 2016

**Istituto:** Future People – Axelos

**Titolo:** Project Management Prince2® Foundation

**Data:** Marzo 2013

**Istituto:** Icons – APMG International

**Titolo:** Service Management ITIL V3® Foundation

**Data:** Marzo - Aprile 2012

**Istituto:** LUISS Business School Guido Carli – Istituto Italiano di Project Management®

**Titolo:** Project Manager ISIPM - Base

**Data:** Ottobre 2010 - Gennaio 2011

**Istituto:** Englishtown Group EF Educational First

**Titolo:** Corso Business English

**Data:** Giugno - Luglio 2007

**College:** LCI Dublin (scuola di lingue accreditata dal Ministero della Pubblica Istruzione irlandese)

**Titolo:** certificate di conoscenza della lingua inglese livello intermedio

**Data:** 2005 - 2006

**Istituto:** Business School ATENEO IMPRESA (Certificazione ASFOR – Sponsorship CONFINDUSTRIA)

**Titolo:** Master in Marketing, Comunicazione Web e New Media (voto A+)

**Data:** 1999 -2004

**Università:** Sociologia “La Sapienza” di Roma

**Titolo:** Dottore in Sociologia (voto 107/110)

**Data:** 1994 -1998

**Scuola:** Istituto Tecnico Industriale Galileo Ferraris

**Titolo:** Diploma di maturità Tecnica. Perito industriale capotecnico in elettrotecnica e automazione

## Profilo Myers-Briggs: I-S-T-J

### Competenze teoriche

Mi occupo di **management e scienze sociali**: privilegio la loro applicazione pratica nei contesti organizzativi socio-tecnici. Durante gli anni ho sviluppato una concreta e solida esperienza come **Account e Project manager nei settori Web, Digital, E-commerce e Comunicazione**. Sono un **Web e SEO copywriter** con una buona esperienza alle spalle: ho scritto numerosi articoli, documenti, guide e testi per blog, webzine e siti web per aziende ed enti pubblici. Mi occupo inoltre di **investimenti e trading**: ho creato un fondo d'investimento personale (Scatena Fund) che gestisco personalmente.

### Competenze specialistiche

Project management	80%	Web/SEO Copywriting	75%
Business development	80%	Business Analytics	72%
Digital marketing	70%	Investimenti e trading	70%

### Competenze organizzative

Sono un **ottimo organizzatore e buon amministratore**. Preferisco **lavorare in autonomia**, ma se necessario riesco a **coordinare e formare team di progetto** di cui posso selezionare i membri. Mi piace progettare e formulare modelli di azione e di business, traducendoli in linguaggi semplici e accessibili per gli utenti finali. Quando ricopro il ruolo di **Team Manager** riesco ad acquisire e mantenere la leadership, in situazioni in cui è richiesta una guida solida e autorevole per il raggiungimento degli obiettivi. Sono il fondatore e coordinatore del **Know How Network**: [www.knowhownetwork.it](http://www.knowhownetwork.it)

### Abilità sociali e relazionali

Il mio carattere **ascetico e indipendente** mi ha consentito di sviluppare un **alto livello di autonomia lavorativa**: per me la **professionalità individuale** è di grande importanza ed è uno scopo di vita. Riesco ad **adattarmi bene in vari contesti lavorativi e in gruppi** con valori e orientamenti culturali eterogenei, soprattutto se viene rispettata la mia privacy. Strada facendo ho imparato sempre meglio a **comunicare e ascoltare gli altri** per armonizzarli con le mie idee e obiettivi. Desidero **auto-svilupparmi costantemente** per migliorare la mia professionalità, e poi trasmetterla a colleghi meno esperti; compito che ritengo **fondamentale nell'esercizio della professione manageriale**.

### Competenze creative

Durante gli anni ho sviluppato uno **stile di scrittura sintetico, efficace e persuasivo** che ha influenzato l'evoluzione della mia creatività e perizia. Questo stile è particolarmente adatto per la stesura di documenti destinati alle attività di marketing e comunicazione aziendale. Nel ruolo di **Web e SEO Copywriter** ho prodotto contenuti per i siti web di molte aziende e testi per campagna SEO on e offsite. Ho inoltre redatto svariati testi per brochure, profili aziendali, documentazione tecnico-commerciale. Con Delos Digital ho pubblicato il saggio *La fantascienza riflessiva* di U.K. Le Guin.

### Competenze linguistiche

**Lingua madre**: italiano

**Lingue straniere**: inglese livello intermedio

## Competenze informatiche

- Buona conoscenza del sistema operativo Windows e MacOS
- Buona conoscenza del pacchetto Office e Open Office
- Buona conoscenza CMS WordPress, Joomla, Magento 2, WooCommerce, Prestashop, Shopify
- Buona conoscenza della suite Google e Team Leader CRM
- Buona conoscenza dei software Slack, Confluence, Jira e Klaviyo
- Buona conoscenza del linguaggio HTML
- Buona conoscenza delle piattaforme dedicate al trading e agli investimenti

## CERTIFICAZIONI

- Google Digital Academy: Google analytics avanzato
- Udemy: Microsoft Excel dalle basi al livello avanzato
- Axelos: Prince2 Foundation® (project management)
- Axelos: ITIL V3® Foundation (service management)
- Istituto Italiano di Project Management®: ISIPM – base (project management)
- Master in Marketing, Comunicazione Web e Nuovi Media (patrocinio e accreditamento ASFOR-Confindustria)
- Camera di Commercio di Roma: Piccolo imprenditore titolare della scatenamarketing (consulenza commerciale, assistenza marketing, indagini di mercato)
- Regione Lazio: Agente e Rappresentante di Commercio

---

## HOBBIES

Sport (corpo libero, jogging e nuoto), fai da te, cultura giapponese, lettura e scrittura

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.L.S. 196/2003

*Roberto Zotua*